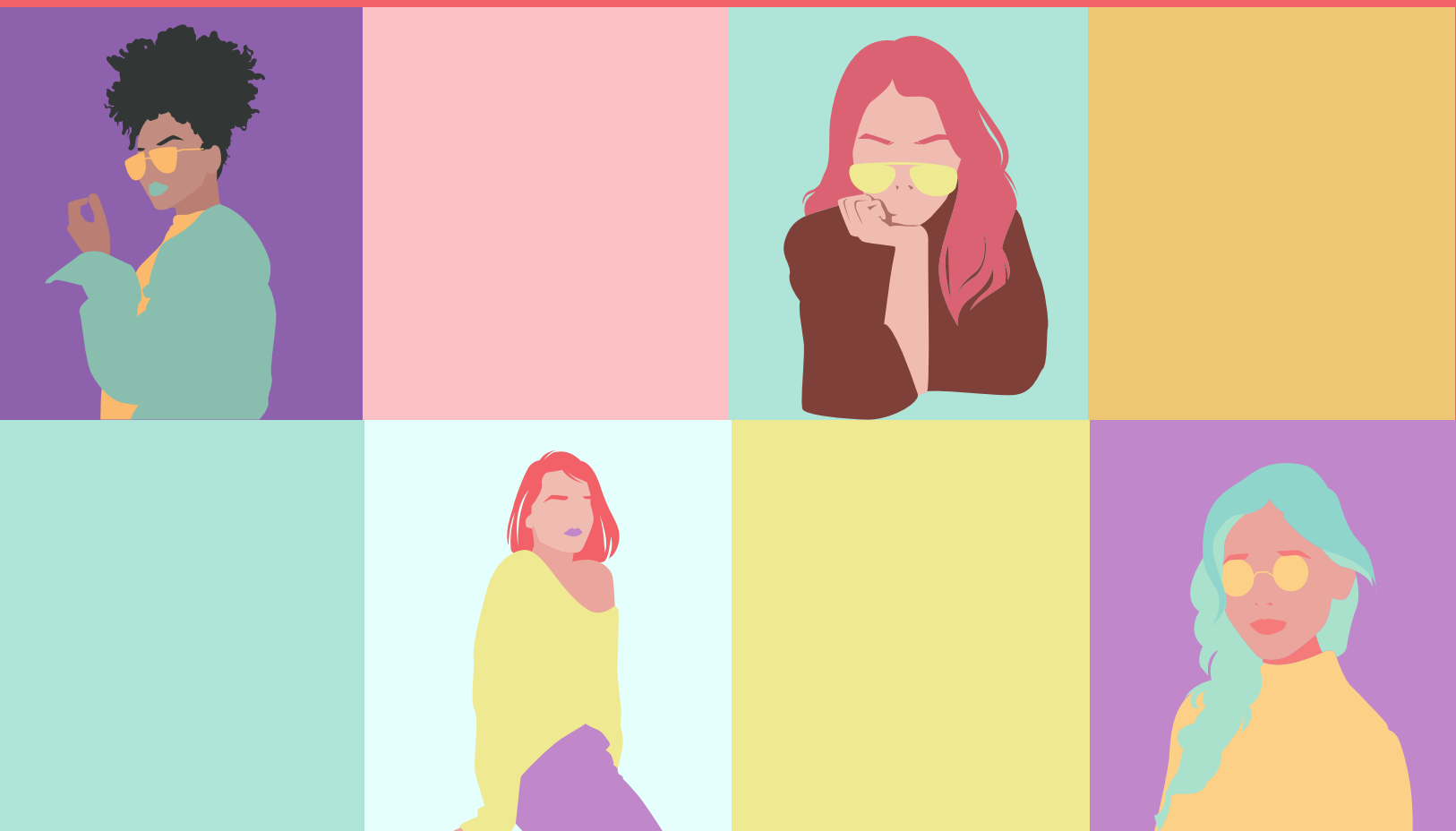


6 Herramientas

DE LA GUÍA RÁPIDA PARA
FORTALECER TU MARCA PERSONAL



**María
Isabel**
HOLGUÍN

Mapa de Identidad Personal

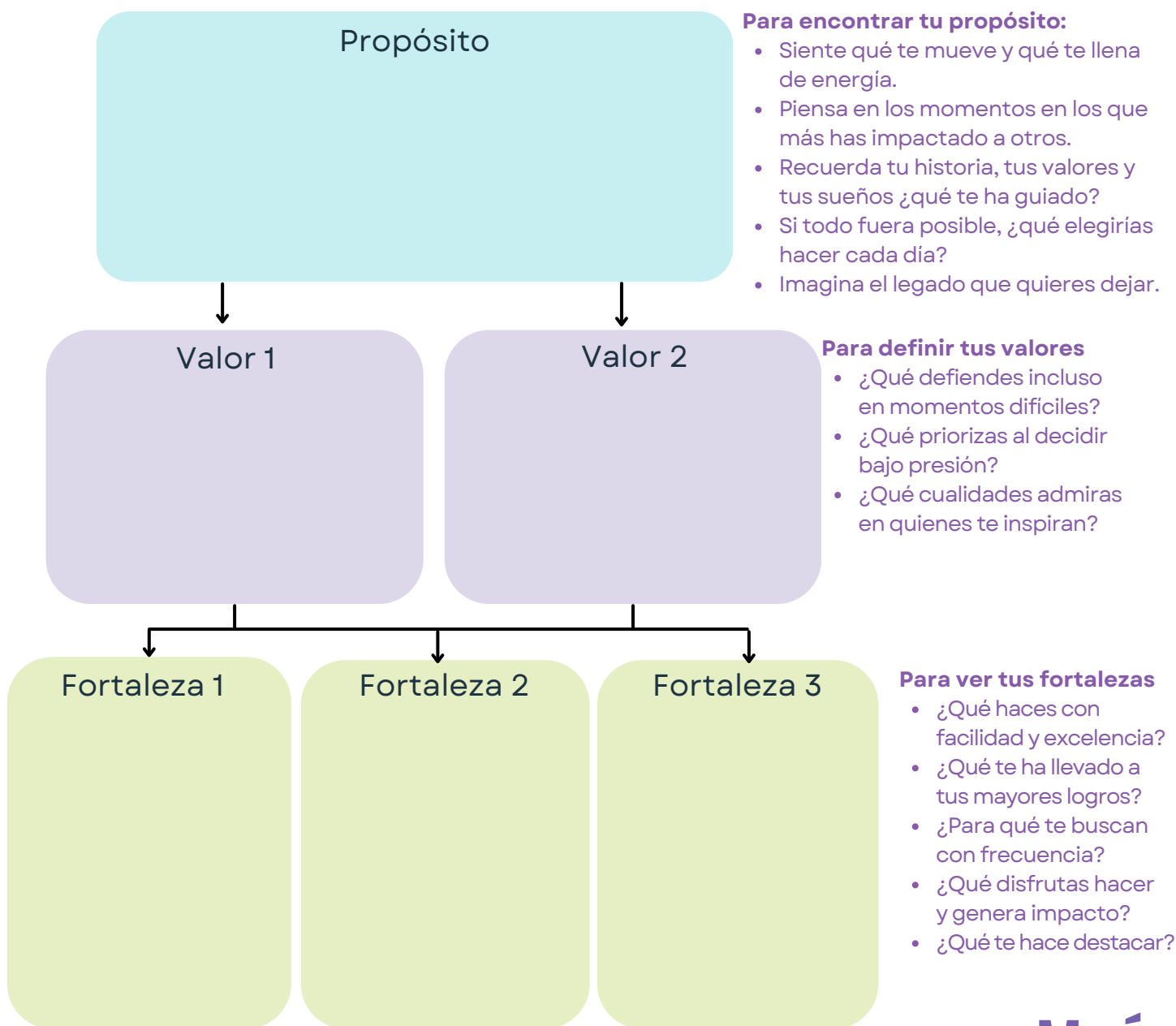
El propósito es un ideal, un compromiso o determinación firme con lograr algo más grande que uno mismo. Dos fórmulas para redactarlo:

Verbo (En primera persona o en infinitivo) + **Impacto** (contribución) + **para qué** (el resultado).

Verbo (En primera persona o en infinitivo) + **Impacto** (contribución)

Los valores son pautas que guían nuestras decisiones, actitudes y comportamientos.

Las fortalezas son capacidades que nos destacan, basadas en conocimientos, habilidades (técnicas e interpersonales), experiencias, mentalidad y competencias, identifica las tres que más potencian tu impacto y maximizan tu aporte.



Fortalecer tu Marca Personal es un camino,
descúbrelo en www.mariaisabelholguin.com

Brief de liderazgo con propósito

Elige estratégicamente en qué enfocarte para construir una marca personal sólida, para incrementar la credibilidad, la confianza y disfrutar más generando impacto positivo en desarrollo de las personas y la evolución organizacional.

Auténtica conexión con la organización

- Escribe el propósito y los valores de la organización de la empresa.
- ¿Te inspiran y motivan?
- ¿Puedes aportar desde tu autenticidad sin contradicciones?
- Si hay diferencias, ¿cómo podrías gestionarlas?

Propósito y valores

Resultados y posicionamiento actual

- ¿Qué aportas al crecimiento organizacional?
- ¿Cómo perciben tu desempeño e influencia?
- ¿Cuáles son tus fortalezas más valoradas?
- ¿Cómo aplicas tus habilidades técnicas e interpersonales?
- ¿Cómo impacta tu comunicación en la confianza y alineación del equipo?

Fortalezas vs Posicionamiento actual

Principales desafíos para fortalecer la Marca Personal

Para mejorar la conexión auténtica con la organización y el posicionamiento actual, ¿Qué cambios eliges hacer para evolucionar ?

Acciones prioritarias

Matriz de reprogramación mental

Para superar la barrera del síndrome del impostor:

- Escribe 3 pensamientos que reflejen dudas sobre tu talento o logros.
- Encuentra 3 pruebas que contradigan cada pensamiento limitante.
- Transforma cada pensamiento limitante en una afirmación positiva.
- Escribe una acción concreta para reforzar la creencia positiva (pedir feedback, reconocer un logro, comunicar una contribución).

Pensamiento limitante

--	--	--

Evidencia que lo contradice

--	--	--

Reescribe tu nueva narrativa

--	--	--

Nuevas acciones para validar la nueva narrativa

--	--	--

10 Barreras

P A R A S U P E R A R

Síndrome del Impostor

Techo de Cristal

Suelo Pegajoso

Techo de Cemento

Paredes de Cristal

Brecha Salarial de Género

Discriminación Sistémica

Labios Rojos

Segregación Ocupacional

Estereotipos de Género

Ser conscientes de las barreras nos permite desafiarlas con nuestra voz y crear transformaciones reales, fortalecer nuestra marca personal nos da más herramientas para lograrlo.

**María
Isabel**
H O L G U I N

Guía de mensajes de impacto

Construye un mensaje claro y alineado con tu Marca Personal, para expresarte con autenticidad y compartir una propuesta de valor genuina, elevando tu nivel de influencia, credibilidad y confianza dentro y fuera de la organización.

La propuesta de valor comunica de forma clara qué ofreces, a quién impactas y por qué eres única en lo que haces. .

Construye tu propuesta de valor, respondiendo las siguientes preguntas

¿Cuál es tu rol?		Redacta tu propuesta de valor uniendo las respuestas
¿Cómo solucionas ese problema con tu experiencia, habilidades y fortalezas?		Versión corta: hasta 120 caracteres / 1-2 líneas) Quién eres + qué haces + valor clave que aportas
¿Qué desafío o necesidad específica resuelves en tu entorno profesional?		
Evidencia y Resultados ¿Qué impacto generas?		

Versión media: entre 250 y 400 caracteres / 3-4 líneas)
Quién eres + qué haces + cómo generas impacto

Para lograr un mayor impacto según el contexto y la audiencia, adapta el mensaje:

Versión extendida: entre 600 y 900 caracteres / 6-8 líneas)
Quién eres + qué haces + cómo lo haces + pruebas o resultados de tu impacto

- Versión corta para presentaciones rápidas.
- Versión media para redes, evaluaciones de desempeño o foros estratégicos.
- Versión extendida para conferencias, entrevistas, reportes de impacto y contenido escrito.

Fortalecer tu Marca Personal es un camino,
descúbrelo en www.mariaisabelholguin.com

**María
Isabel**
HOLGUIN

Mapa de red y expansión

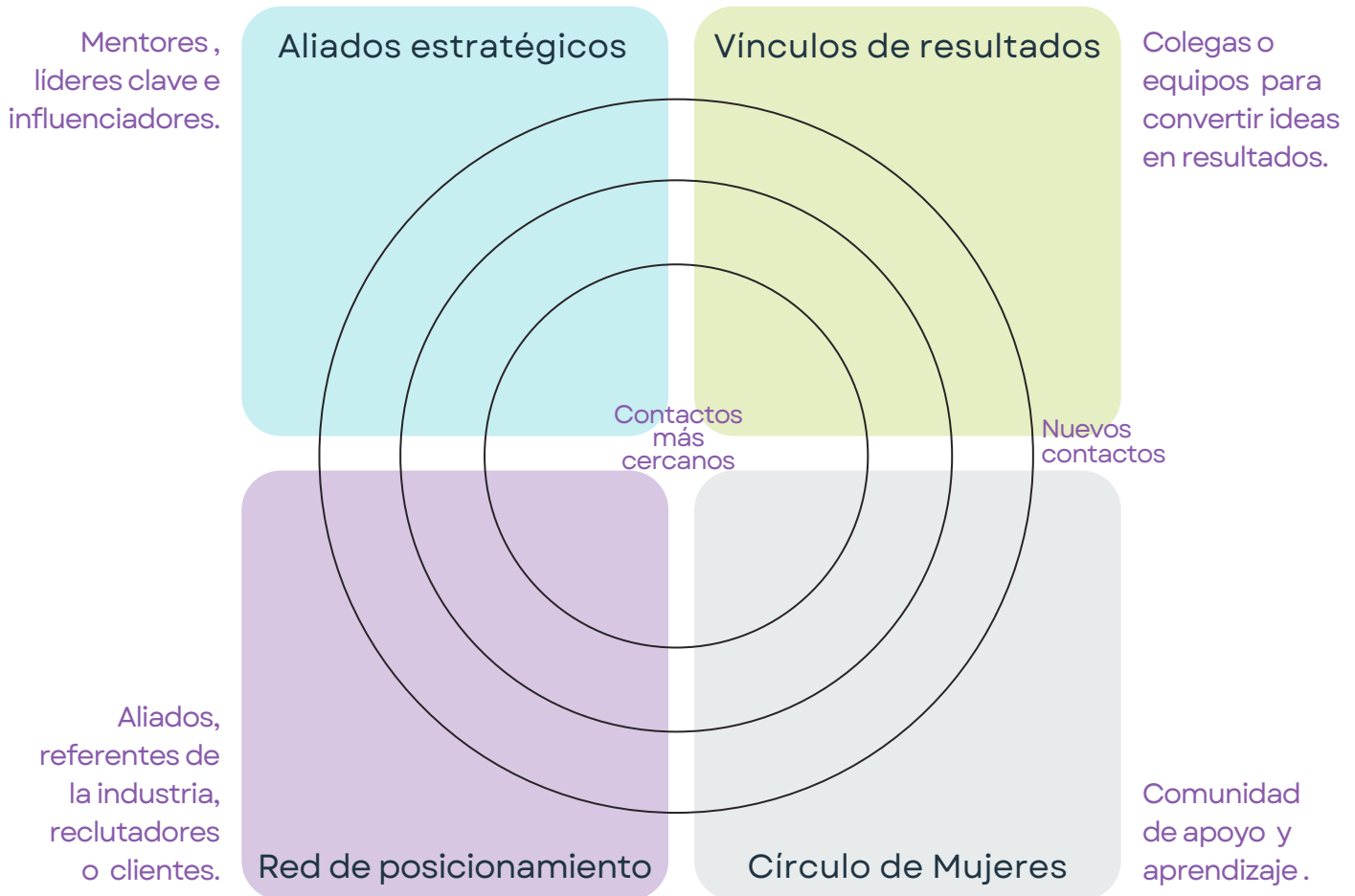
El crecimiento se acelera con la red correcta. Cultiva conexiones auténticas que te impulsen, te desafíen y generen nuevas oportunidades para avanzar con seguridad, aumentar tu credibilidad e impacto y consolidarte como una líder de referencia.

Analiza tu red actual

- Ubica a cada persona en un cuadrante.
- Detecta fortalezas y vacíos: ¿Dónde tienes conexiones fuertes y dónde necesitas más contactos?

Define oportunidades de expansión

- ¿Con qué nuevos perfiles necesitas conectar para potenciar tu crecimiento e impacto?



Pasos concretos para fortalecer tu red y expandirla en los próximos 3 meses.

Plan de acción para 3 meses

Tu marca personal se construye con intención y coherencia. Es momento pasar a la acción con pasos concretos y estratégicos para vivir tu propósito, tomar decisiones alineadas con tus valores, mejorar tus habilidades y expandir tu influencia. conectando genuinamente con otros y creando oportunidades Este plan te permitirá generar impacto en ti, en las personas y en tu organización.

Paso 1: Define tres objetivos para los próximos 3 meses .

Paso 2: Define acciones alineadas con tu estrategia de Marca Personal para lograr los objetivos.

Paso 3: Registra tus avances y ajusta tu plan según la retroalimentación y resultados obtenidos.

OBJETIVO 1 : CRECIMIENTO PERSONAL Y PROFESIONAL	OBJETIVO 2: DESARROLLO DE OTROS, EQUIPO Y RED	OBJETIVO 3 :IMPACTO EN LA ORGANIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Acciones prioritarias alineadas con la estrategia de la Marca Personal

Mes 1	Mes 2	Mes 3

Revisiones diarias

- ¿Qué hice ayer? (Progreso)
- ¿Qué haré hoy? (Sigüientes pasos)
- ¿Tengo algún obstáculo? (Bloqueos o necesidades de apoyo)

Revisiones mensuales

- ¿Qué salió bien? (Fortalezas y logros)
- ¿Qué puedo mejorar? (Aprendizaje y ajustes)
- ¿Qué haré diferente en el próximo mes? (Acciones concretas)

Fortalecer tu Marca Personal es un camino,
descúbrelo en www.mariaisabelholguin.com

**María
Isabel**
HOLGUIN

Descubre el poder de tu marca personal como líder

Conferencias y programas de formación diseñados para fortalecer el liderazgo auténtico en las empresas.

Lleva esta experiencia a tu organización y potencia un liderazgo que inspira, transforma y genera resultados.

